

Contact Presse: Marc-Alexis Baranes Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87 mabaranes@infine-editions.fr





Sous la direction de

Nicolas Laugero Lasserre,

directeur de l'ICART, président d'Artistik Rezo et membre du conseil d'administration de l'ADIAF

Pierre Lecaroz,

président de l'association culturelle Pôle Magnetic (Bordeaux) et de la Galerie Magnetic Art Lab (Bordeaux).

Prix de vente 19,00 € TTC 144 pages 100 illustrations 19 x 19 cm Cartonné contrecollé TVA 5.5 % Version française

Disponible le 3 décembre 2018

Diffusion - Distribution: CDE1 - SODIS





















LEGENDES URBAINES

Depuis plusieurs dizaines d'années, l'art s'est approprié le plus grand musée du monde : la rue.

Entre incarnation de la liberté d'expression et prise de conscience sociétale, l'espace public se maquille d'un supplément d'âme, le mobilier urbain se mue en objet artistique décalé. Si sa légitimité s'est déployée sous la plume des journalistes et au sein des musées, l'art urbain est bien né dans la rue. De nombreux artistes investissent ce nouveau territoire et ses modes d'expression, contribuant ainsi à l'inscrire dans l'histoire de l'art.

Légendes urbaines est une invitation à découvrir cet univers urbain protéiforme et l'évolution de ses pratiques des années 1980 à aujourd'hui.

Prenant appui sur des œuvres d'artistes reconnus tels que Ernest Pignon-Ernest, Jacques Villeglé, Invader, JonOne, Banksy, Shepard Fairey, JR, Roti, Pantonio... et des installations in situ d'artistes iconiques et émergents tels que AEROSEPT, ARDPG, Bault, Stéphane Carricondo, Ërell, Charles Foussard, Gris1, Madame, Monkey Bird Crew, Nasti, Andrea Ravo Mattoni, Rouge et Romain Froquet, cet ouvrage explore la vivacité et la richesse du mouvement, œuvres inédites et éphémères.

Cet ouvrage est publié suite à l'exposition « Légendes urbaines » qui s'est tenue dans le cadre de la troisième saison Street Art organisée par la Ville de Bordeaux du 21 juin au 16 septembre 2018, une exposition couronnée de succès, avec 50 000 visiteurs sur la période.













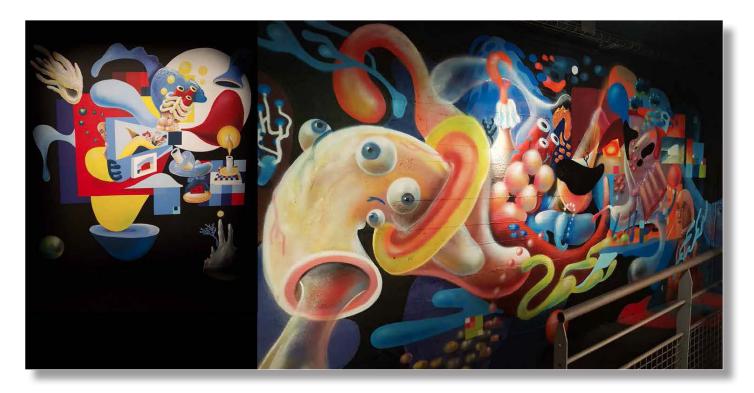


































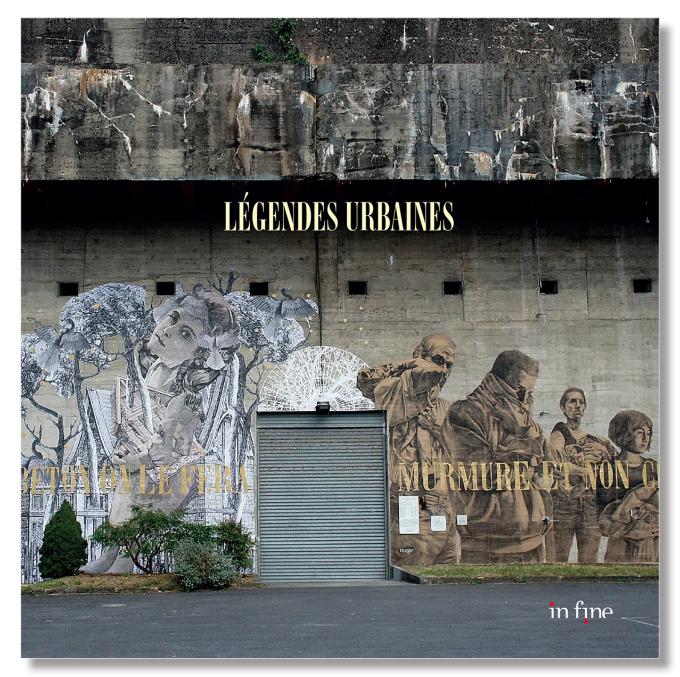








Contact Presse: Marc-Alexis Baranes Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87 mabaranes@infine-editions.fr



Né de l'expression de la contre-culture émergeant sous la forme d'écritures « sauvages » (writings, lettrages, graffitis) dans les faubourgs de New York dès les années 1970, le street art (art urbain ou post-graffitisme) véhicule un message universel et nous entraîne souvent vers une remise en question de la société et des valeurs essentielles pour l'humanité, sans se limiter à une dimension purement esthétique et poétique. (...)

L'art ne vient plus des élites et des bourgeois mais de la rue et du peuple. Il continue d'incarner la liberté d'expression. Il constitue une radiographie sociétale à ciel ouvert. Le street art maquille l'espace public d'un supplément d'âme. Il transforme le mobilier urbain en objet d'art décalé.

