

Disponible  
le 21/03/2019

Communiqué de presse

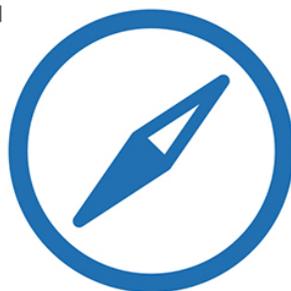
Contact Presse : Marc-Alexis Baranes  
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87  
mabaranes@infine-editions.fr

in fine  
ÉDITIONS D'ART

# LE GUIDE DE SURVIE DIGITALE

ALEXIA GUGGÉMOS

LES RÉSEAUX SOCIAUX  
À L'USAGE DES CRÉATEURS



En dédicace  
le 28/03/2019  
à la librairie du  
Palais de Tokyo  
à 19h

in fine

in fine

SFPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15  
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA intra-communautaire FR 56304951460

Retrouvez-nous sur [www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)

Disponible  
le 21/03/2019

## Communiqué de presse

Contact Presse : Marc-Alexis Baranes  
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87  
mabaranes@infine-editions.fr

**in fine**  
ÉDITIONS D'ART



# Le Guide de survie digitale

## Les réseaux sociaux à l'usage des créateurs

1. Assurer une présence maîtrisée
2. Organiser sa production éditoriale
3. Partager et dialoguer
4. Consacrer un budget minimum
5. Suivre les évolutions du web

Pourquoi prendre la vague des réseaux sociaux, et jusqu'où ? Comment hisser la grand-voile d'Instagram, cet espace d'expression communautaire à fort potentiel d'amplification sur lequel quatre cents millions de stories sont partagées chaque jour ? Comment s'y retrouver sur Pinterest, SoundCloud ou TripAdvisor ?

L'auteur :

**Alexia Guggémos,**

journaliste et critique d'art, membre de l'Association Internationale des Critiques d'art, experte en art digital, directrice de L'Observatoire Social Media – Smiling People, créatrice en 1996 du Musée du sourire, premier musée d'art contemporain sur Internet, chroniqueuse Art depuis 2012 pour le Huffington Post. Elle a publié en 2017 *L'Histoire de l'art pour les nullissimes* chez First éditions.

Prix de vente 20,00 € TTC

96 pages

3 illustrations

15 x 18 cm

Broché

TVA 5,5 %

Version française

**Disponible le 21 mars 2019**

**Diffusion – Distribution :**  
**CDE1 – SODIS**

Les nouveautés se succèdent à un rythme effréné : « social shopping », authentification des comptes, tags dans les vidéos...

De même, les principes narratifs ne cessent d'évoluer : hier, sur YouTube, les vidéos étaient en format paysage et duraient trois minutes; puis, sur Instagram, elles sont devenues carrées et n'excédaient pas une minute.

Enfin, le vertical a surgi avec les stories sur Snapchat. D'une durée de dix secondes, les vidéos rivalisent désormais avec le format documentaire et atteignent une heure sur Instagram TV.

En proposant outils, astuces et bonnes pratiques appuyés de témoignages, ce guide s'adresse à tous : du navigateur débutant prêt à prendre en main sa présence numérique au skipper aulong-cours soucieux de conserver la confidentialité de ses données.

Cap sur les médias sociaux pour ce qu'ils ont de meilleur, le partage et le dialogue, le singulier et le collectif.



**in fine**

SFPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15  
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA intra-communautaire FR 56304951460

Retrouvez-nous sur [www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)



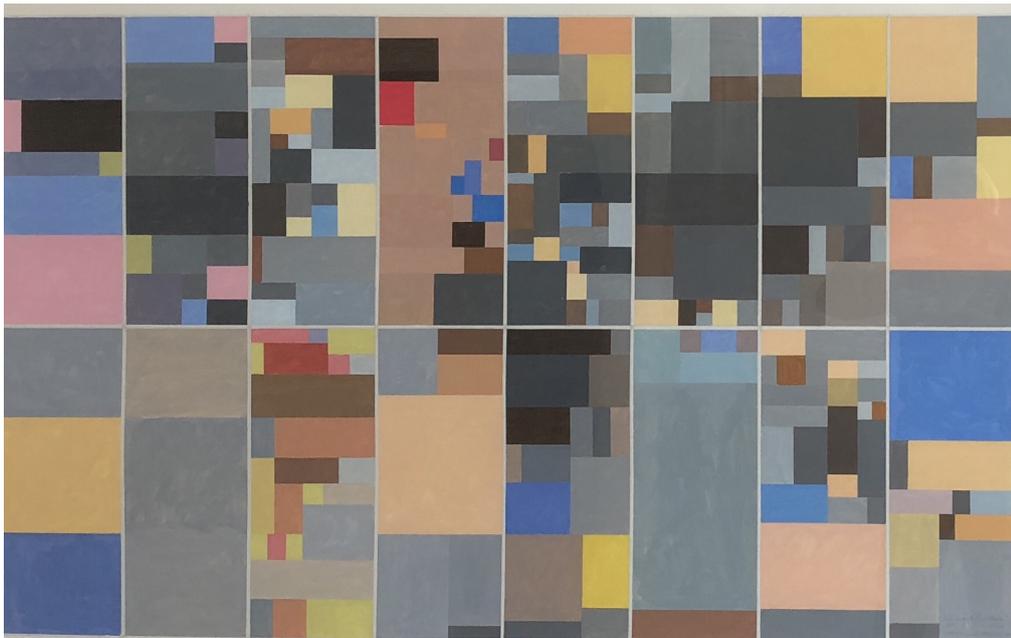
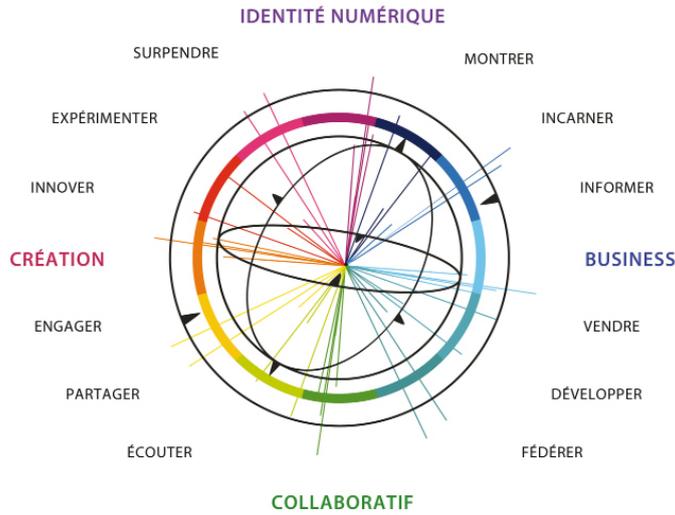
## Communiqué de presse

Contact Presse : Marc-Alexis Baranes  
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87  
mabaranes@infine-editions.fr



### LES 12 LEVIERS DE L'EFFICIENCE DIGITALE

© L'OBSERVATOIRE SOCIAL MEDIA - SMILING PEOPLE



Art & Language  
*Study for index: Map of the World*  
2001. Acrylique, crayon et Tipp-Ex sur papier  
Collection Philippe Méaille Courtesy  
Château de Montsoreau-Musée d'art contemporain



SFPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15  
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA intra-communautaire FR 56304951460

Retrouvez-nous sur [www.infine-éditions.fr](http://www.infine-éditions.fr)

Disponible  
le 21/03/2019

## Communiqué de presse

Contact Presse : Marc-Alexis Baranes  
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87  
mabaranes@infine-editions.fr

**in fine**  
ÉDITIONS D'ART



## Alexia Guggémos

Activiste du digital, Alexia Guggémos a fondé en 2011 un observatoire du Web social dans l'art, appelé Observatoire Social Media - Smiling People. Afin de restituer les tendances, elle publie chaque année un baromètre de la scène artistique digitale mondiale. Les données sont fournies par Talkwalker, leader luxembourgeois dans le domaine du social media intelligence.

Après la création du Grand Prix de l'e-réputation en 2011 qui a permis de pointer le retard de la France sur l'usage des médias sociaux et de faire émerger la mécanique du m'« (art)keting » - le scandale dans l'art comme accélérateur de notoriété sur le Net -, elle a lancé en 2016 l'opération Art Students Week, une semaine pour inciter les étudiants en école d'art à se faire connaître sur Instagram. En 2018, la 3<sup>e</sup> édition s'est déroulée du 12 au 25 novembre, dans le cadre du Forum de Paris sur la Paix.

Après des études à l'École du Louvre, dirigé la revue littéraire et artistique *Cargo*, édité des livres d'artistes, Alexia Guggémos s'est formée aux nouvelles technologies et a créé le premier musée virtuel en 1996. Son blog *Délire de l'art* sur 20\_minutes fait partie des 50 blogs de l'année 2012 paru dans *Génération blogueuses*, aux Editions du Chêne.

Membre de l'Association internationale des critiques d'art (AICA), elle est chargée de mission pour le développement du numérique. Alexia Guggémos a présenté le travail de Gilles Barbier au Prix AICA 2017. Elle a participé à plusieurs monographies dont celle du peintre franco-haïtien Hervé Télémaque, avec qui elle a publié en 2015 un livre d'entretiens, *Confidence* aux éditions Somogy et en 2017 *L'Histoire de l'art pour les nullissimes* chez First éditions.

Elle a été déléguée générale du Festival international du film de l'Internet (1999-2001), chargée de la sélection des créations numériques et a animé un atelier d'écriture interactive à la Saline royale d'Arc-et-Senans. La photographe Mireille Loup y réalise son court-métrage interactif *Une femme de trente ans* (2001).

Elle donne de nombreuses conférences sur l'art et les nouveaux médias, notamment au Centre Pompidou, à la Gaîté-Lyrique ou au Cube, centre multimédia d'Issy-les-Moulineaux.

*Le Musée du sourire*, créé en 1996 par Alexia Guggémos et dédié au sourire, est le premier musée virtuel à avoir été créé, exclusivement sur internet et sans être hébergé dans un bâtiment. Il est entièrement consacré à l'art contemporain et décerne tous les ans un Prix du Sourire (prix littéraire). Sa collection est aujourd'hui composée d'une centaine d'œuvres d'une trentaine d'artistes tels que, Sabine Weiss, Andres Serrano, Claude Closky, Invader.

**En 2019, *The Art Gorgeous Magazine* la classe dans sa liste des 20 femmes les plus influentes de la scène artistique française.**

**in fine**

SFPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15  
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA intra-communautaire FR 56304951460

Retrouvez-nous sur [www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)