

NOUVEAUTÉ LIVRE
Communiqué de presse

in fine
ÉDITIONS D'ART

Disponible
le 03/06/2021



Fondé il y a trente ans, le 9^e Concept a dès le départ souhaité intégrer des pratiques diverses. Du dessin à la peinture en passant par le tatouage ou encore la photographie, les modes d'expression se mêlent à l'image des pratiques artistiques urbaines actuelles.

Le collectif se veut ouvert sur une création décomplexée, en phase avec son temps.

9^e CONCEPT

30 ans de dialogue artistique

Textes de

**Magda Danysz,
Tarek Ben Yakhlef,
Alexia Guggémos,
Julie Guinamant,
Orlando Diaz,
Jerk 45, Ned Nédellec
et Stéphane Carricondo.**

Prix de vente 59,00 € TTC

328 pages

600 illustrations

28 × 30 cm

Cartonnée contrecollée

TVA 5,5 %

Bilingue français-anglais

Disponible le 03/06/2021

Diffusion – Distribution :
CDE-DLM-Madrigall – SODIS



CONCEPT

Depuis 30 ans le collectif d'artistes du 9^e Concept ne cesse de partager et diffuser auprès du plus grand nombre son esthétique à travers diverses expositions, résidences, concepts interactifs et happenings, déjouant les codes des musées et des galeries tout en essaimant dans l'espace urbain, pour rendre l'art accessible à tous.

Né de la rencontre et incarné par l'amitié de Stéphane Carricondo, Ned et Jerk 45, le collectif poursuit son projet collaboratif, qui réunit tous les membres du groupe, avide de partager auprès du public.

Le collectif, dont la ligne puise son inspiration dans la fusion de styles et genres variés (BD, tatouage, art premier, graffiti, musique, numérique...), a su exploiter la publicité, la vidéo, le collage ou encore la fresque comme autant de canaux de diffusion novateurs pour rendre l'art accessible à tous.

Plongez dans un art urbain coloré, où les œuvres agissent comme le miroir fascinant de notre monde contemporain.

An artist collective united in friendship and shared interests, the 9th Concept will celebrate a milestone this year: the 30th anniversary of its founding and its unique path. Alternately exploring new dimensions, the collective has expanded its interactions with all sorts of audiences: residencies, street performances, business partnerships, musical and digital works, live performances...

Dive into this universe of colourful urban art, which acts as a fascinating mirror of our contemporary world.

Contact Presse/Librairie :

Marc-Alexis Baranes

Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87

mabaranes@infine-editions.fr

in fine SFPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
[Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)

Disponible
le 03/06/2021

SOMMAIRE

INTRODUCTION **ANNA DAVRYZ** 6
Le 9^e Concept ou la philosophie du partage
The 9th Concept or the philosophy of sharing 27

RETROSPECTIVE À LILLE **9^e CONCEPT** 16

RÉSIDENCES D'ARTISTES **ANNA DAVRYZ** 40

- LES BAINS DOUCES Février 2013, Paris
- OPEN THE DOOR Houston, Texas, États-Unis
- KLASSEN Atelier de Peter Kleen, Vicence
- AUX TABLEAUX Ancienne école Saint-Thomas d'Aquin, Marseille
- LA GRANDE SURFACE (Boulevard des Italiens, Paris
- 25^e ÉTAGE Tout Playel, Saint-Denis
- XV CLASSES École Saint-Joseph, Saint-Jean-de-Luz
- RÉSIDENCE AVANT DESTRUCTION La Clark, Dagenham
- L'ARÈNE, LILLE
- WATCH THIS SPACE Collective, Laing Gallery, Londres
- MAGNETIC ARTLAB Collective, Magritte Artlab, Bordeaux

FRANCS-COLLEURS **ANNA DAVRYZ** 94

- PARIS Paris de Paris
- BASNOÏLET
- PARIS Amère-Boutique
- LENS
- MULEDO GANA (Inde)
- BRUXELLES (Belgique)
- VÖLKINGEN (Allemagne)

9^e CONCEPT VS DESPERADOS **ALEXA DORSEMIÉ** 109

- RANDOM ÉDITION Hors-série Desperados, 2014
- ÉDITION AUGMENTÉE Hors-série Desperados, 2017
- FUTUREDITION Hors-série Desperados, 2018
- 20 ANS Hors-série Desperados, 2019

FONDATION **JULIE ROYANNAUD** 144

- LIÈGE 96 Montparnasse-Porte des Lias, Paris
- ARTYRIÈRE Hémarion Entreprise, France
- THE BLINDS Collaboration Tagemont Studio, Paris
- NIARAI Collaboration Offside Gallery, Lyon
- COURTS-CIRCUITS Carte blanche à l'artiste rouge, Bordeaux

STREET ART 196

- PROJECTION Paris
- PARCOURS AUCWIN Canal Saint-Denis
- STREET BIENALÉ Rio de Janeiro, Brésil
- TUNNEL BABADABA Saint-Sébastien, Espagne
- MUR DU CENTRE KEN SARD NYWA Centre Ken-Sard-Wies, Paris
- MUR DU WIP La Vierge, Paris
- MUR DU SQUARE KÄRCHER Paris
- INDE Art for Tibet, Micolat Gary, Inde
- WE ARE URBAN Lagry-sur-Marie
- PROJETS D'ARTISTES Jerk 45, Matthieu Dagon, Théo Lopez, Nerd, Romain Froquet, Clément Laurentin, Stéphane Caricando

MUSIQUE **ARLANDO DIAZ** 204

- BLACK AND BASQUE Espagne
- VINYLES
- GOÛT DE 9 ?
- COOK MY RECORD

EXPOSITIONS 226

- PEINTURE FRAICHE Collective, centre Pompidou, Paris
- PARADISE Collective, atelier Cloc, Strassan et Georges, Paris
- ELLE WOLTER Collective, Villa Malet, Paris
- L'ÉTENDU URBAINE Collective, base sous-marine, Bordeaux
- LES WANDLES

ARRIÈRE-BOUTIQUE 240

- CARRE & SPIRITS Collective, Amère-Boutique, Paris
- ATELIER BURET Marin Loure, Amère-Boutique, Paris
- REANIMATIONS L'Orion, Amère-Boutique, Paris
- BLOOM Lucie Torres, Amère-Boutique, Paris
- ESTRADERE Neel, Amère-Boutique, Paris
- EN ATTENDANT LE VOTE DES BÊTES SAUVAGES Gilbert Mazout, Amère-Boutique, Paris
- UNE HISTOIRE VIEILLE COMME LE MONDE Alexandre d'Allesio, Amère-Boutique, Paris
- MULTIPLES Collective, Amère-Boutique, Paris
- NO
- RODGE CHILLER Clément Laurentin, Amère-Boutique, Paris
- NO WIT STICK Jerk 45, Amère-Boutique et rue de Paris

REMERCIEMENTS 250

LE 9^e CONCEPT
OU LA PHILOSOPHIE DU PARTAGE

ANNA DAVRYZ

Fébrer est, pour le 9^e Concept, une philosophie de vie. Dans le travail souvent réalisé cille à cille s'inscrivent des correspondances visuelles. Si le collectif devait avoir un mot d'ordre, ce serait : partager. Partager entre artistes, mais aussi et surtout avec les publics. « On donne tout ce que l'on a à donner pour le partager avec le public », répète à l'envi Stéphane Caricando. Chez ces militants de la mutualisation, chaque projet est pensé pour être vécu intensément par une audience résolument fidèle depuis trente ans.

L'organisation d'artistes en collectif existe de tous temps, des ateliers de sculpture de la Rome antique à la Chine du Moyen Âge, où les créateurs s'associent à des poètes, qui à l'époque sont les artistes les plus vivants. Le 9^e Concept s'inscrit délibérément dans cette tradition collaborative. Créer ensemble pour donner naissance à des valeurs ou plus simplement agréer des complémentarités et s'enrichir, cela donne lieu à de nombreux regroupements qui depuis les années 1990 se définissent comme « collectifs d'artistes ». L'affirmation de ce statut répond à des revendications profondes du statut de l'artiste, qui est remis au centre des débats. De Fluxus en 1962 aux Guerrilla Girls, groupement d'artistes féministes créé en 1985, en passant par General Idea, fondé en 1969, ou encore la Cooperhony Society, née au début des années 2000, l'art contemporain est riche d'initiatives inspirantes et captales pour le cours de l'histoire de l'art.

Le collectif implique le mélange des disciplines. Fluxus, dont les membres ont compté de Joseph Beuys à Yoko Ono, est par exemple né de l'expérimentation du lien entre arts visuels, littérature et musique. Il peut aussi reposer sur le mélange des pratiques entre les différents artistes qui font corps. Car il s'agit bien d'un corps,

à la fois artistique mais aussi social, avec ses règles propres, son discours et son audience.

L'histoire du 9^e Concept s'inscrit dans cette tradition créative et affirme aussi sa mission de placer l'artiste au centre du débat. Trente ans après sa formation, brillant par une longévité inédite digne des plus grands groupes de rock comme les Rolling Stones – qui, eux, tiennent leurs cinquante-huit ans de formation –, le groupe a su renforcer ses fondations par un enrichissement et un renouvellement constants. Tout est déjà dit dans le titre en 2000, lorsque le 9^e Concept inaugure son exposition Sang 9 aux Hôpitaux universitaires de Genève et au Centre d'art en l'île, dans la même ville. De nouveaux artistes sont régulièrement invités à rejoindre le collectif et à œuvrer en son nom tout en poursuivant l'œuvre et la carrière de chacun. Dans l'humilité individuelle se crée l'harmonie collective. C'est probablement dans ce respect infini du particulier que le groupe puise sa force.

Fondé il y a trente ans, le collectif a dès le départ souhaité intégrer des pratiques diverses. Du dessin à la peinture en passant par le tatouage ou encore la photographie, les modes d'expression se mêlent à l'image des pratiques artistiques urbaines actuelles. Dans ses fondements mêmes, le 9^e Concept est un collectif qui se veut ouvert sur une création décomplexée, ouverte et en phase avec son temps.

Le 9^e Concept est né avec la rencontre de Stéphane Caricando et Nerd, de son vrai nom Stéphane Modélic – lesquels se connaissaient déjà du collège qu'ils fréquentaient à Marçay, dans les Yvelines –, avec Jerk 45, de son prénom Jérôme. Tous trois se font d'amitié en première année de leur école de graphisme, l'École

de communication visuelle de Paris (ECV). Dans les années 1990, ce sont des groupes tels que Bazooka, les Musulmans fumants, les Frères Rigoulnes ou Barbeur-Bandeuse qui les inspirent. Leurs influences artistiques sont très diverses, de la bande dessinée au hip-hop en passant par la culture punk. « On faisait du graffiti et de la musique hip-hop. Steph était DJ et moi plutôt synthé électronique. Jerk a vécu à l'étranger avec ses parents, qui disaient des bêtises puis se sont installés à l'Hotel d'Orly. Lui était plutôt punk indé », se souvient Nerd. Peu intéressés par les cours dispensés à l'école, trop éloignés de la vie active et des réalités à leur goût, le petit groupe préfère les cases de l'école à ses bancs. Et c'est là que naît, en 1990, le 9^e Concept avec une quatrième compagne, Laurell Cometz, qui néanmoins quitte le groupe rapidement. Stéphane Caricando et Jerk 45 quittent l'école dès cette première année pour se consacrer au groupe. Nerd, quant à lui, poursuit ses études, complète son cursus avec deux expériences dans des agences de publicité, avant de revenir vers ses deux amis pour se consacrer aussi pleinement à ce qui devient un collectif.

Le nom de groupe, « 9^e Concept », évoque l'univers futuriste de The Incal de Jodorowsky et Moebius, et vient du titre d'une bande dessinée réalisée par Nerd Modélic à l'époque – un héros atterrit sur neuf planètes pour découvrir un chemin initiatique –, mais que son auteur n'avait pas achevée, comme si ce chemin devait se faire aussi dans une autre dimension artistique. Le chiffre 9 semble être celui qui suit les fondateurs du collectif depuis leurs débuts. Décliné dans leurs projets, Sang 9 ou Ciel de 97 par exemple, il correspond aussi aux neuf muses et au neuvième art qu'est la bande dessinée. Le 9 est le symbole de l'écrit, du service, du spirituel, de l'écriture, du mouvement et de la sensibilité. Aux dires des musicologues, le 9 possède une grande compression et un idéalisme profond. Il est un utopiste et passera sa vie à essayer de réaliser certains aspects de son rêve, sacrifiant l'argent, son temps et son énergie pour un monde

meilleur il est naturellement attiré par des gens de tous horizons. C'est en donnant qu'il trouve l'espace de satisfaction, dit-on – tout comme le 9^e Concept.

À cette époque, c'est la rencontre des trois artistes avec Mike Sylla qui s'avère décisive. Le styliste qui habille les stars leur propose de peindre sur ses vêtements. « On a réalisé plus de six cents pièces en deux ans. Ça nous a permis de casser notre ligne et d'abandonner tous les supports : vestes en tissu, cuir, sacs, chaussures... Ces habits ont été très médiatisés, mais à côté on vivait toujours dans un squat ! » Avec cette expérience, ils découvrent avant l'heure l'univers de la collaboration avec des marques – du streetwear à des accessoires comme Desperados –, qui leur permettra par la suite de financer leurs créations avec des commandes et des projets qu'ils considéraient paradoxalement comme étant la clé d'une grande liberté, qui leur permet alors de ne pas dépendre du marché de l'art.

Durant cette première phase de leur carrière, ils travaillent par l'entremise de Maribou, nouveau membre du collectif qui les a rejoints, avec Jules Édouard Moustic sur son émission satirique Grôland, lancée en 1992 sur Canal +. Ils se plaisent à réinventer l'héritage du plateau et de l'émission, et en retiennent un goût pour des concepts toujours plus novateurs et interactifs.

Guidé par l'envie de démocratiser l'art, le 9^e Concept mène depuis sa création des actions artistiques couplant entre expositions accessibles à tous et interventions spectaculaires avec des marques. Pionnier en matière d'événementiel artistique, agitateur culturel auprès des services marketing de grandes marques, le collectif s'engage, au fur et à mesure de ses collaborations, l'éventail des possibilités créatives, rejoint par des artistes d'horizons différents, le groupe se forge une identité propre et use de cette émulation collective pour intégrer des œuvres personnelles originales et les présenter dans les galeries, les musées, en plein air... Mais une notoriété commune

Disponible
le 03/06/2021



**RÉTROSPECTIVE
À LILLE**



« A travers ses œuvres 1970 inspirées d'Arman et Billie Holiday, les patrons parisiens aux "Détails Colorés" de 1983, Jacques Tati les années 1990 ont été suivies par Michel Siffre, dont les last prints peints par Stéphane Carbonnel et J&B. »

« Cette rétrospective des années 1970-1990 rétrospective, pour des générations passées, les années 1970-1990 ont été suivies par Michel Siffre, dont les last prints peints par Stéphane Carbonnel et J&B. »

« Promoteur entre les différents créateurs à travers une édition Stéphane Carbonnel, une édition J&B et une édition J&B. »

« Promoteur entre les différents créateurs à travers une édition Stéphane Carbonnel, une édition J&B et une édition J&B. »

Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 0006 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
[Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)

NOUVEAUTÉ LIVRE
Communiqué de presse

in fine
ÉDITIONS D'ART

Disponible
le 03/06/2021

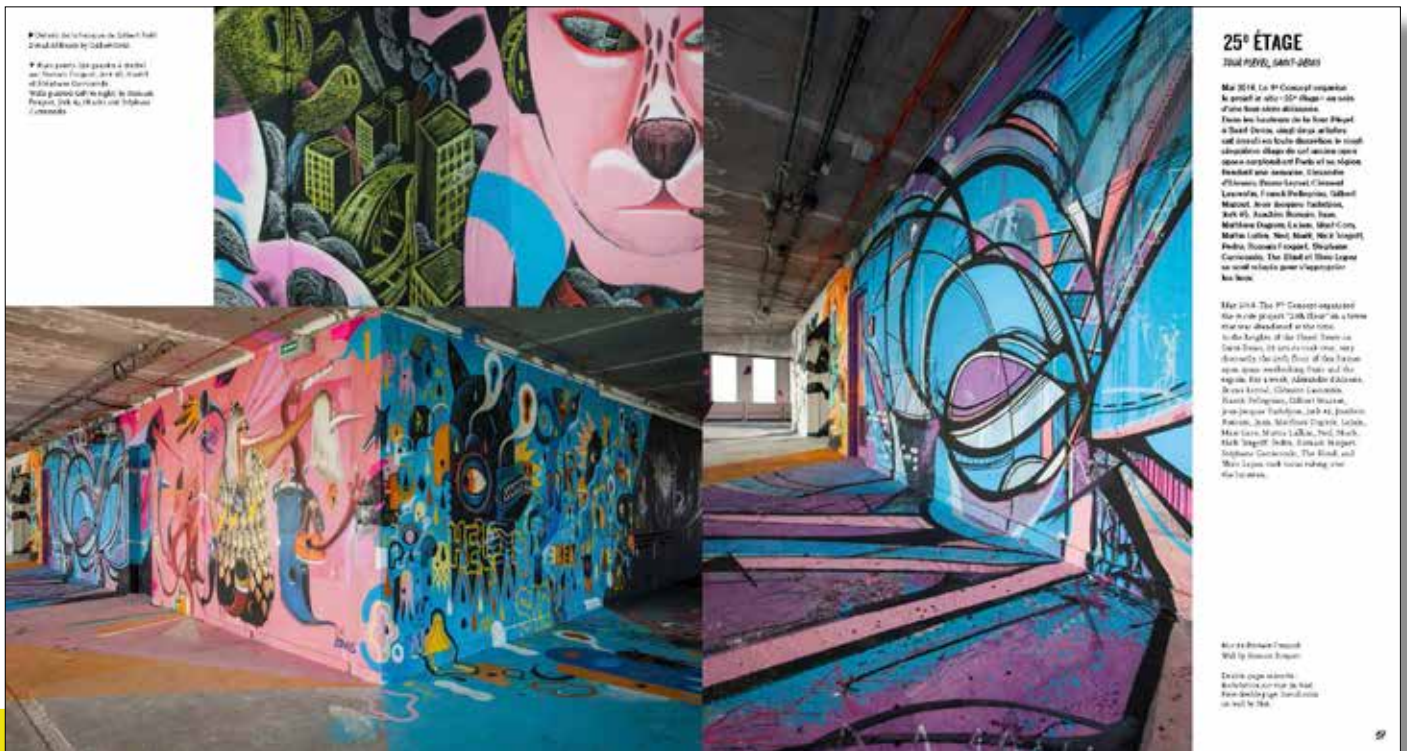


Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SFPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
[Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)

Disponible
le 03/06/2021



Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

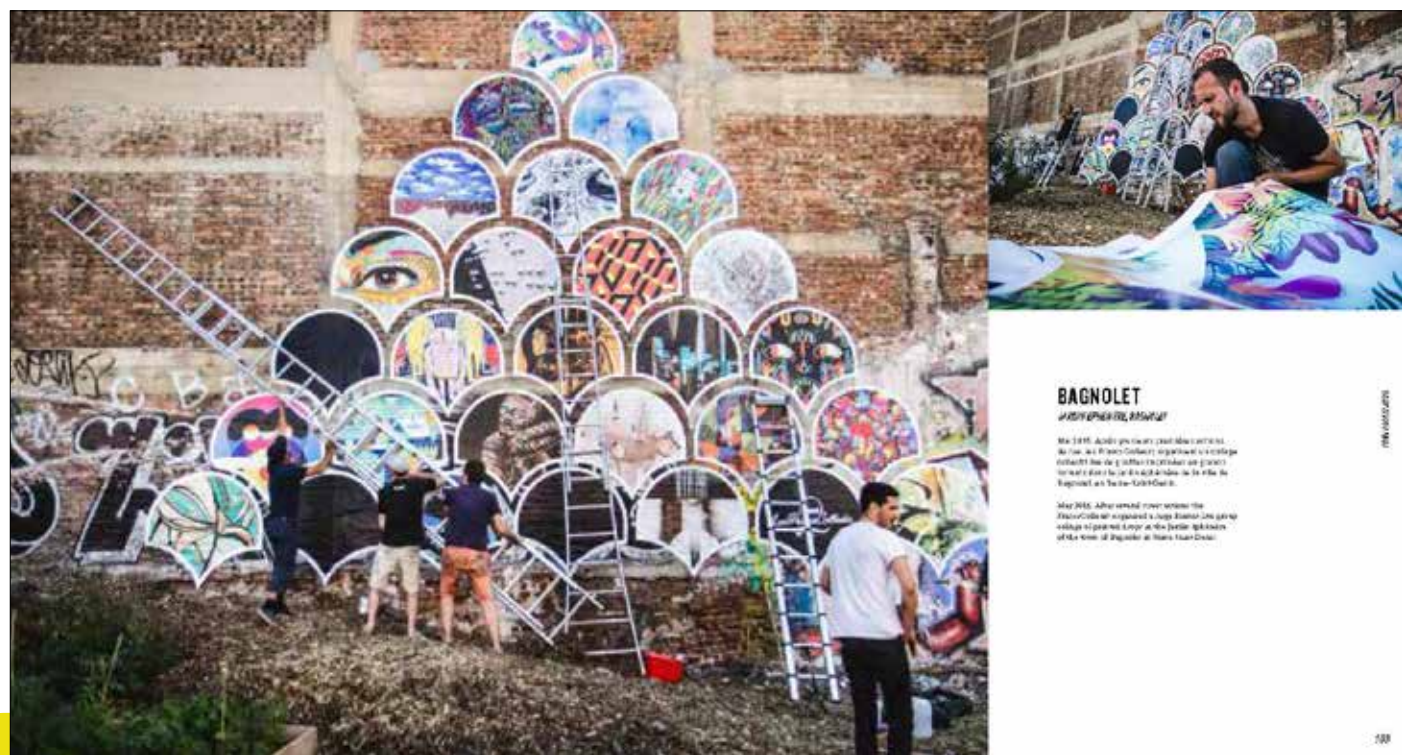
Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr

in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 0068 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
[Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr](http://Retrouvez-nous-sur-www.infine-editions.fr)

NOUVEAUTÉ LIVRE
Communiqué de presse

in fine
ÉDITIONS D'ART

Disponible
le 03/06/2021



BAGNOLET

PHILIPPE BAGGIO, BLAGNOLET

En 2010, après plusieurs années d'attente, le lieu de la FrancoColla est organisé et ouvert au public. Le projet de la FrancoColla est organisé et ouvert au public. Le projet de la FrancoColla est organisé et ouvert au public. Le projet de la FrancoColla est organisé et ouvert au public.

En 2010, après plusieurs années d'attente, le lieu de la FrancoColla est organisé et ouvert au public. Le projet de la FrancoColla est organisé et ouvert au public. Le projet de la FrancoColla est organisé et ouvert au public.

PHILIPPE BAGGIO

100

Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA intra-communautaire FR 56304951460
Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr

Disponible
le 03/06/2021





ÉDITION AUGMENTÉE
MARS-JUIN 2021

En 2017, l'éditeur collectif se joint à son partenaire à Matthieu Daprem, artiste membre du collectif, de produire une œuvre à explorer dans toutes ses dimensions. Celle-ci réside par le médium de réalité virtuelle en immersion scénique interactive et tactile portable au sein d'une expérience immersive scénarisée et dédiée par l'équipe de la boutique. Une œuvre de lancement proposée au public de Desperados Tulum en augmenté par Matthieu Daprem et de l'été avec tout de l'été en immersion, le 100 Days.

In 2017, the collective joined its partner Matthieu Daprem, an artist member of the collective, to produce a work to explore in all its dimensions. The work resides by the medium of virtual reality in immersive scenographic interactive and tactile portable within an immersive scenarized and dedicated by the team of the boutique. A work of launch proposed to the public of Desperados Tulum in augmented by Matthieu Daprem and the digital summer festival, the 100 Days.




Le tout est fait par Matthieu Daprem en partenariat avec l'éditeur In Fine. Vous pouvez le retrouver sur le site de la boutique de l'été.

Une fois approuvé, le contenu est disponible sur l'application de l'été. Vous pouvez le retrouver sur le site de la boutique de l'été.



Le public a la possibilité de visiter le site de Matthieu Daprem à l'adresse suivante : www.infine-editions.fr

Le contenu est disponible sur l'application de l'été.



Une fois approuvé, le contenu est disponible sur l'application de l'été. Vous pouvez le retrouver sur le site de la boutique de l'été.



Une fois approuvé, le contenu est disponible sur l'application de l'été. Vous pouvez le retrouver sur le site de la boutique de l'été.

Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SFPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 0068 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
[Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)

Disponible
le 03/06/2021



ARTOTHÈQUE
ARTISTES ENTREPRISES FONDATION

Initiative 1989. Afin d'accompagner les artistes d'entreprises, de par leur rôle de médiation culturelle, la Fondation...
L'objectif est de leur offrir un espace de médiation...
C'est ainsi que la Fondation a financé...
Ces actions ont permis de créer...
Ces actions ont permis de créer...
Ces actions ont permis de créer...

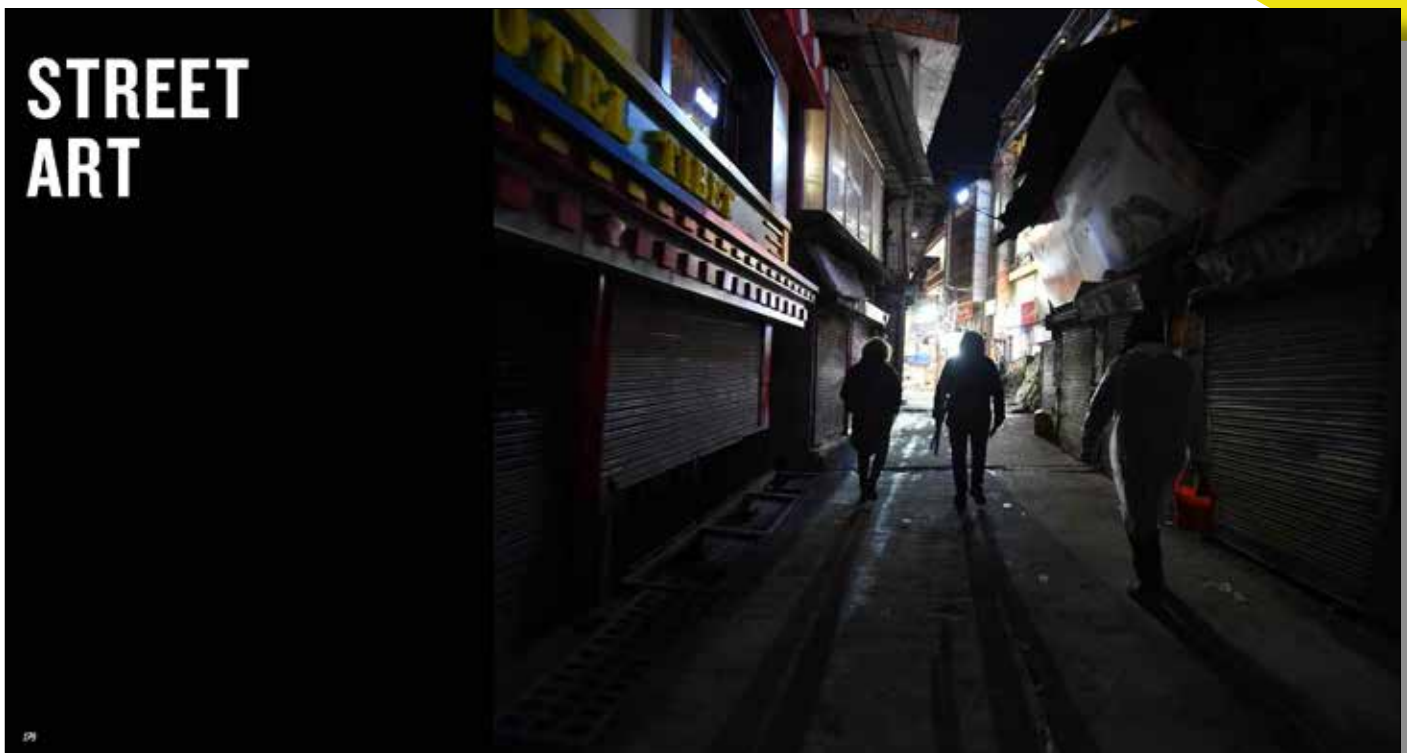
Initiative 2016. Afin de valoriser le rôle de médiation...
C'est ainsi que la Fondation a financé...
Ces actions ont permis de créer...
Ces actions ont permis de créer...
Ces actions ont permis de créer...

Disponible
le 03/06/2021



Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr

in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
[Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr](http://www.infine-editions.fr)



Disponible
le 03/06/2021



Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 0068 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr



PEINTURE FRAÎCHE
COLLECTIVE
SOLISTÈRE/POURQUOI ARIEN?

Since 2017-2018, La Galerie François Truffaut de 19 Canal 4 de Garches has organized a series of exhibitions in the spirit of the artist. Peinture Fraîche and OCULTURE LUCRE are the first two of these projects. The idea is to create a dialogue between the artist and the public. The aim is to create a dialogue between the artist and the public. The aim is to create a dialogue between the artist and the public.

WORK SHOPS: Come Peoples attend 17th Concept in the children's gallery for a live edition during a month. François Truffaut presents the 19th Canal 4 of Garches in the life and work of François Truffaut. From the 19th Canal 4 of Garches in the life and work of François Truffaut. From the 19th Canal 4 of Garches in the life and work of François Truffaut.



VILLA MOLITOR
COLLECTIVE VILLA MOLITOR / ARIEN

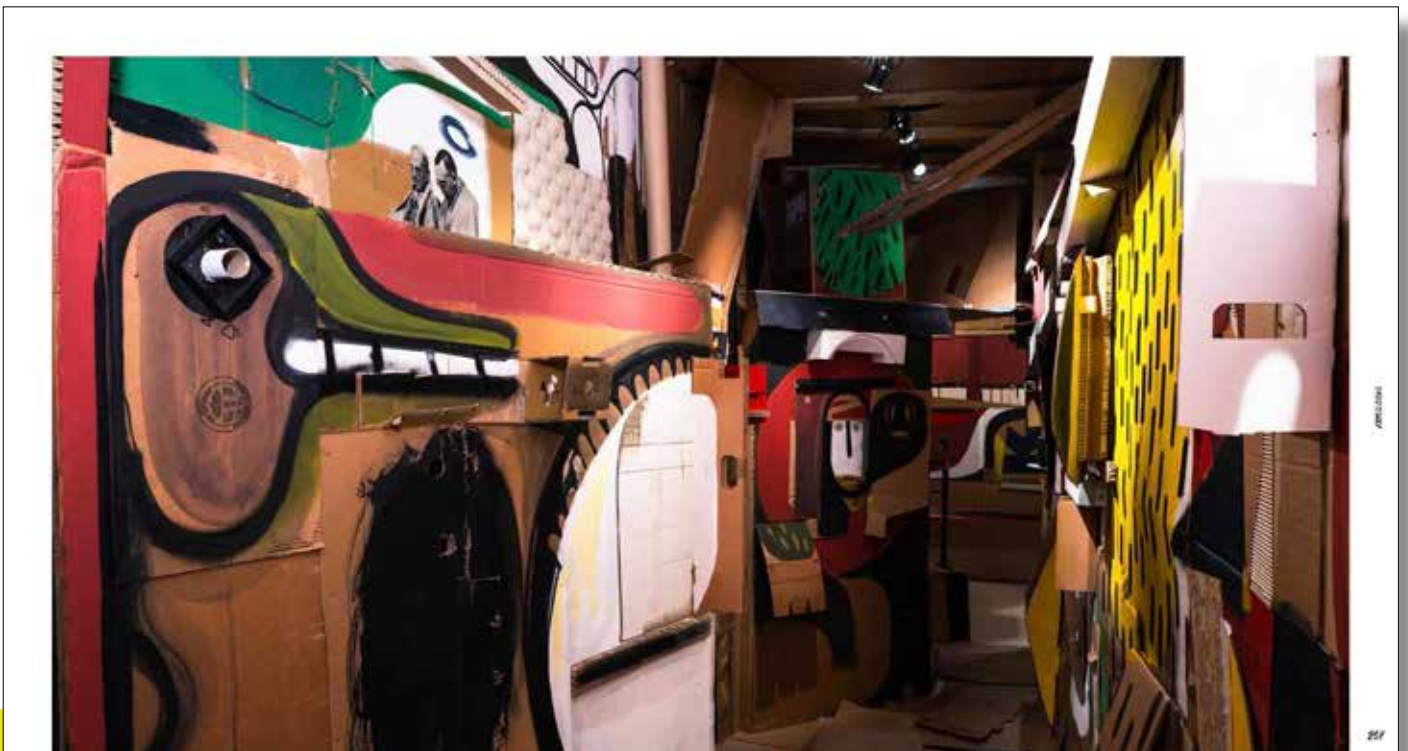
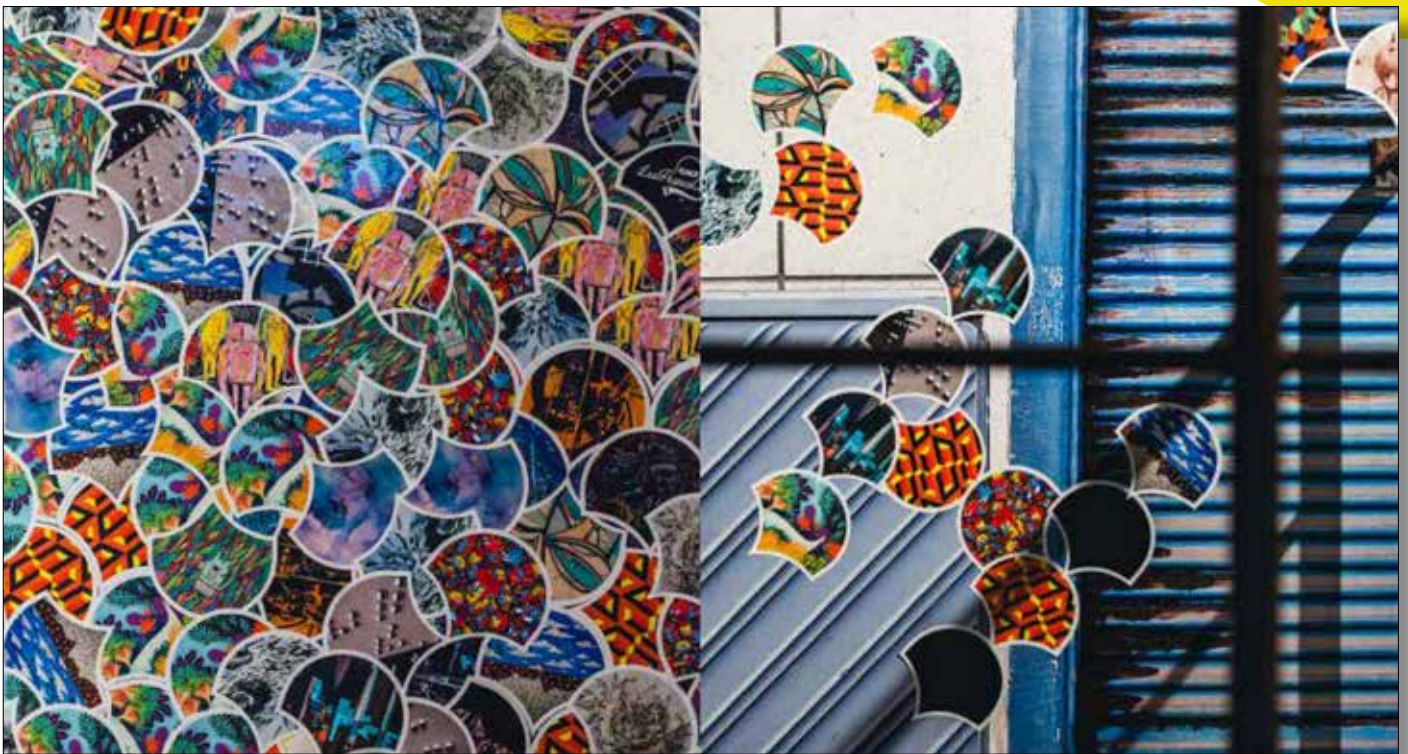
From 2018, the Fondation de la Villa Molitor, in the spirit of the artist, has organized a series of exhibitions in the spirit of the artist. Villa Molitor is the first of these projects. The idea is to create a dialogue between the artist and the public. The aim is to create a dialogue between the artist and the public.

From 2018, the Fondation de la Villa Molitor, in the spirit of the artist, has organized a series of exhibitions in the spirit of the artist. Villa Molitor is the first of these projects. The idea is to create a dialogue between the artist and the public. The aim is to create a dialogue between the artist and the public.

NOUVEAUTÉ LIVRE
Communiqué de presse

in fine
ÉDITIONS D'ART

Disponible
le 03/06/2021



Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA intra-communautaire FR 56304951460
Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr

Disponible
le 03/06/2021



277

REMERCIEMENTS

En collaboration avec plusieurs artistes et designers, nous avons créé un espace de travail et de réflexion pour les membres de notre communauté. Ce projet a été rendu possible grâce à l'appui de nos membres et à leur soutien. Nous remercions tout particulièrement :

- ÉDITEUR : ÉDITIONS D'ART
- ARTISTES : [List of names]
- DESIGNERS : [List of names]
- COMMUNICATEUR : [List of names]
- ETC.

Plus de détails sur le projet et les artistes impliqués, rendez-vous sur notre site internet. Nous espérons que ce projet aura permis à nos membres de découvrir de nouvelles œuvres et de rencontrer de nouvelles personnes. Merci à tous pour leur soutien et leur confiance. À bientôt !

TO BE CONTINUED...

Disponible
le 03/06/2021

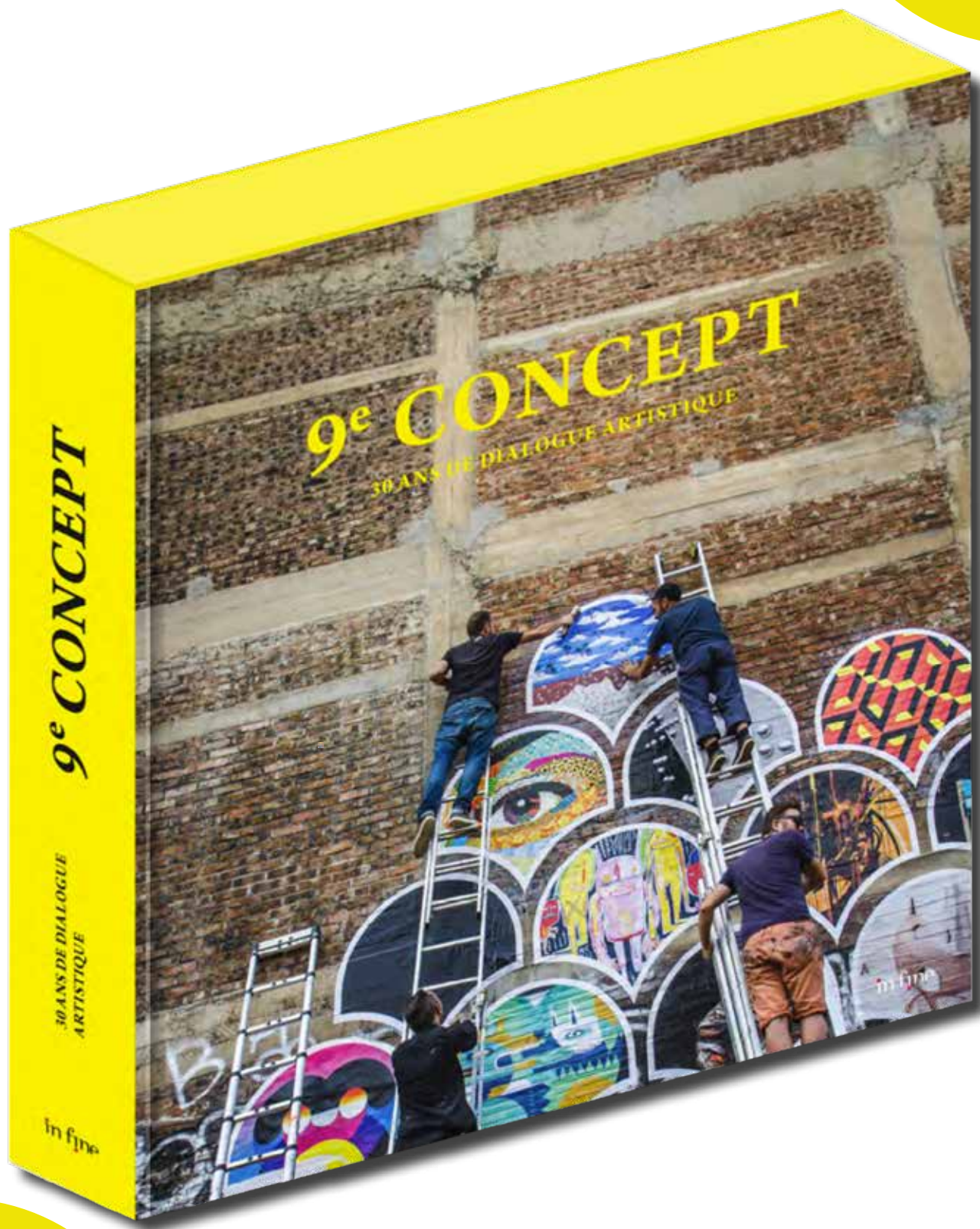


Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 00068 • TVA Intra-communautaire FR 56304951460
Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr

NOUVEAUTÉ LIVRE
Communiqué de presse

in fine
ÉDITIONS D'ART

Disponible
le 03/06/2021



Disponible
le 03/06/2021

CONCEPT

Contact Presse/Librairie :
Marc-Alexis Baranes
Tél. 01 87 39 84 62 / 06 69 95 13 87
mabaranes@infine-editions.fr
in fine SPPA 10, boulevard de Grenelle • CS 10817 • 75738 Paris Cedex 15
SIRET B 304 951 460 0068 • TVA intra-communautaire FR 56304951460
Retrouvez-nous sur www.infine-editions.fr